



München/Köln, 21.06.2011, 15:18

Blickpunkt:Film | Produktion

## "Jagd nach dem Bernsteinzimmer" eröffnet

Dreamtool Entertainment hat erneut das erfolgreiche Team zusammengetrommelt, das RTL bereits die Quotenhits "Die Jagd nach der heiligen Lanze" (2010) und - in weiten Teilen - "Die Jagd nach dem Schatz der Nibelungen" (2008) bescherte. Am 23. Juni beginnen unter der Regie von Florian Baxmeyer in St. Peter-Ording die Dreharbeiten zum dritten Schatzsucher-Streich, "Die Jagd nach dem Bernsteinzimmer". Das 110-minütige Eventmovie wird in Nordrhein-Westfalen, Bayern, Sachsen, Schleswig-Holstein und Berlin gedreht. Zu den spektakulären Schauplätzen zählen u.a. das Deutsche Museum in München, der Kehlstein bei Berchtesgaden und das Völkerschlachtdenkmal in Leipzig.



Ihr neuestes Abenteuer führt Kai Wiesinger, Bettina Zimmermann und Fabian Busch auf die Suche nach dem sagenumwobenen Bernsteinzimmer. In der Dreamtool-Version der Mythengeschichte war es kein Geringerer als Albert Einstein, der das Zimmer vor den Fängen der Nazis in Sicherheit brachte. Großer Widersacher der Schatzjäger ist ein skrupelloser Pharmamagnat, gespielt von Bond-Bösewicht Clemens Schick, mit seinem blutrünstigen Schergen (Ralph Herforth). Zum Glück für das Trio kommt auch noch Einsteins Urenkelin (Annika Blendl) ins Spiel. Sonja Gerhardt spielt erneut die süße Filmtochter von Kai Wiesinger. Das Drehbuch ist wie bei den vorangegangenen Abenteuern ein Gemeinschaftswerk von Derek Meister und Simon X. Rost.

Lanzenjäger demnächst auf Zimmersuche: Kai Wiesinger, Bettina Zimmermann, Fabian Busch und Sonja Gerhardt (Bild: RTL)

Das mit einem Budget von fünf Mio Euro ausgestattete Abenteuerspektakel wird an 41 Drehtagen in Szene gesetzt. Produzenten sind Stefan Raiser und Felix Zackor. Fördergelder steuerten Film- und Medienstiftung NRW, FilmFernsehFonds Bayern und Medienboard Berlin-Brandenburg bei. Weltvertriebspartner ist Telepool.

Neben den drei Schatzjäger-Abenteuern hat Dreamtool auch die RTL-Events "Bermuda-Dreieck Nordsee" (noch nicht ausgestrahlt) und "Nina Undercover - Agentin mit Kids" produziert. Letzteres erzielte am 26. Mai mit 4,19 Mio. Zuschauern (14,0 Prozent) für den Kölner Sender den Tagessieg und war mit 16,7 Prozent auch in der Zielgruppe gefragt. Die beiden ersten Schatzjagden übertrafen bei den 14- bis 49-Jährigen sogar die magische 20-Prozent-Marke.

Quelle: Blickpunkt:Film

Mehr zum Thema Produktion lesen Sie in unserem kostenlosen Newsletter



**Blickpunkt:Film.daily - Insider Businessstipps kostenlos**  
+ die entscheidenden Ereignisse des Tages für Sie zusammengefasst täglich ab 15 Uhr in Ihrem Postfach

email@provider.de



## KOMMENTARE

Noch kein Kommentar vorhanden.