

[home](#) > [news](#) > [tagesdienst](#) > RTLs "Bermuda-Dreieck" schlägt "Tatort" und "Star Trek"

Gefällt mir

1

1

26.09.2011 08:55

Endlich mal wieder ein Sonntagabend-Triumph: RTLs "Bermuda-Dreieck" schlägt "Tatort" und "Star Trek"

Ein Popcorn-Event, das aufgeht: 5,00 Mio Gesamtzuschauer, darunter mit 2,82 Mio 14- bis 49-Jährigen die meisten Werberlevanten am gesamten Sonntag (Marktanteil: 21,0%), hatten sich fast zweieinhalb Stunden für das RTL-Movie **"Bermuda-Dreieck Nordsee"** frei genommen. Der Tagessieg ging zwar an den eher lahmen Kölner ARD-"**Tatort: Auskreuzung**" (7,70 Mio Gesamtzuschauer), der aber mit 2,53 Mio weniger werberrelevante Fans fand (17,4%).

Dreamtool-Produzent **Stefan Raiser** hatte sich mit der actionlastigen, prominent besetzten Öko-Thriller selbst ein kleines Denkmal gesetzt: Das Kreuzfahrtschiff, das eben gerade doch nicht in den vernichtenden Meeres-(Quoten?)-Strudel hineingezogen wird, taufte er kurzerhand "MS Dreamtool". Für die bei RTL nicht gerade mit Auftragsflut verwöhnte Riege der Movie-Produzenten, ist das Nicht-Untergehen seines Films ein wichtiger Hoffnungsschimmer. Und RTL tut sich traditionell schwer, am Sonntagabend einen Stich zu platzieren - umso mehr, wenn **ProSieben** eine Free-TV-Premiere aus Hollywood aufzubieten hat.



Mit vereinten Kräften im Kampf gegen den Quoten-Strudel: "Bermuda-Dreieck Nordsee" (Foto: RTL/Wolfgang Ennenbach)

Diesmal ging die bewährte Rechnung aber nicht auf: Für die Neubelebung der Saga im 2009er Film **"Star Trek"** interessierten sich "nur" 2,01 Mio Werberlevante. Mehr als ein Marktanteil in Höhe von 14,7% war so nicht drin. Die Wiederholung von **"Star Trek Nemesis"** erzielte im Anschluss einen Schnitt von 16,0%.

Traditionell gut durch den Sonntagabend kommt **Sat.1** mit seinen Erfolgsserien, die diesmal aber nicht so recht funkeln wollten: **"Navy CIS"** lockte 1,75 Mio Jüngere an (12,2%), **"The Mentalist"** 1,91 Mio Werberlevante (13,4%). Für den recht düsteren Start in die sechste **"Criminal Minds"**-Staffel erwärmten sich später noch 1,49 Mio jüngere Serienfans (13,9%).

Vox im Aufwind: "X Factor" kommt gut an

Den Sat.1-Krimis dicht auf den Fersen blieb allerdings die **Vox**-Castingshow **"X Factor"**: Die Ausgabe mit dem Superbootcamp wollten 1,51 Mio Jüngere nicht verpassen (10,6%).

Komplett unter ging dagegen der **RTL II**-Hauptabendfilm **"Es begann im September"**, der seinen Hauptdarstellern **Richard Gere** und **Winona Ryder** einst Nominierungen für den Schmähprijs "Goldene Himbeere" eingebracht hatte: Mehr als 420.000 Jüngere wollten den Romantik-Ritt nicht mitmachen (3,0%).
















Im **"Two and a Half Men"**-Glanz sonnen durfte sich dagegen **kabel eins**: Die erfolgreichste Folge war die um 20:45 Uhr, die 890.000 Jüngere sehen wollten (6,0%). Die US-Sitcom **"Die wilden 70er"** flopte dagegen im Anschluss - mit Marktanteilen von 4,4% (21:15 Uhr) und 3,4% (21:45 Uhr).

Auch Vettel und Vera Int-Veen triumphieren

Dass der gesamte Sonntag allerdings zum rundum gelungenen RTL-Tag wurde, daran hatten natürlich auch die Super-Werte für das **"Formel 1"**-Rennen aus Singapur ihren großen Anteil: **Sebastian Vettels** erneute Siegfahrt begleiteten ab 14:00 Uhr 5,99 Mio Motorsport-Fans, darunter 2,40 Mio Werberlevante (40,0%). Weit nach oben ins Ranking hatte es schließlich auch das Vorabend-Format **"Schwiegertochter gesucht"** mit **Vera Int-Veen** geschafft, das 2,18 Mio Jüngere auf dem Zettel hatten (22,1%).

Angesichts dieser Zahlen verwunderte es nicht, dass RTL mit einem grandiosen Zielgruppen-Tagesmarktanteil von 20,6% aus dem Rennen ging - weit vor ProSieben (11,7%) und Sat.1 (10,7%).

von *Rupert Sommer***Quotencheck vom Sonntag, 25. September 2011**

	Sender	Sendung	Zeit	Zusch. in Mio 14-49 Jahre	Zusch. in Mio ab 3 Jahre	MA in % 14-49 Jahre	MA in % ab 3 Jahre
1.		BERMUDA-DREIECK NORDSEE	20:14:57	2,82	5,00	21,0	15,9
2.		Tatort: Auskreuzung	20:16:00	2,53	7,70	17,4	22,0
3.		FORMEL 1 - SINGAPUR, DAS RENNEN	13:59:31	2,40	5,99	40,0	43,1
4.		FORMEL 1 - SINGAPUR, NACH DEM RENNEN	16:04:05	2,32	5,89	39,2	43,0
5.		SCHWIEGERTOCHTER GESUCHT Folge 4	19:06:31	2,18	4,72	22,1	18,1
6.		Tagesschau	19:59:56	2,13	7,53	17,7	24,4
7.		RTL AKTUELL - DAS WETTER	19:04:59	2,06	4,78	25,0	21,4
8.		FORMEL 1 - SINGAPUR, VOR DEM RENNEN	13:57:33	2,04	5,30	34,4	39,3
9.		STAR TREK	20:14:53	2,01	2,60	14,7	8,1
10.		The Mentalist Folge 63	21:15:08	1,91	3,22	13,4	9,7
11.		Navy CIS Folge 179	20:14:34	1,75	3,11	12,2	9,0
12.		RTL AKTUELL	18:44:47	1,63	4,12	21,1	20,2
13.		X Factor Folge 8	20:14:26	1,51	2,11	10,6	6,2
14.		Criminal Minds Folge 115	22:11:11	1,49	2,54	13,9	10,6
15.		FORMEL 1 - SINGAPUR, SIEGEREHRUNG UND HIGHLIGHTS	16:07:16	1,35	3,45	24,3	26,8

© kress.de

Quelle: kress-Recherche auf Basis AGF/GfK

[Hier geht's zu den neuesten Kommentaren auf kress.de!](#)